

### I 東急グループの概要

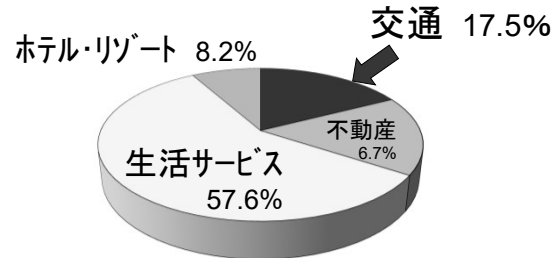
2019年3月31日現在

会社数 **222社7法人**  
 (株式上場会社6社)

事業分野 交通、不動産  
 生活サービス  
 ホテル・リゾート

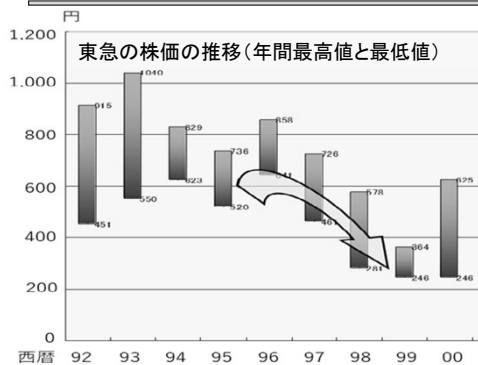
### II 営業収益内訳

東京急行電鉄(株) 2019年3月期連結決算



営業収益合計 1兆1,157億円

### III 東急ブランドの信用力低下



### IV 格付の低下

格付投資センター(R&I)

AA  
 ↓  
 BBB<sup>+</sup>

JR東日本  
 京王電鉄  
 小田急電鉄  
 西鉄  
 京阪電鉄

同業他社に  
 引き離された!

### V 検討内容

- ① グループを経営?
- ② グループ内の経営にルール?
- ③ 指揮命令系統?
- ④ 資本関係、親子関係
- ⑤ 管理体制
- ⑥ 「東急」ブランド

など

### VI ブランドの棚卸の結果

コーポレートブランドである

「東急」の使用事例

グループ各社により

**合計 1,629通り**

(2001年12月末現在)